

[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

TENDENZE 2010: DOVE STIAMO ANDANDO?

Conoscere i trend è la base per capire dove andare per non perdere l'orientamento

Aprire le porte a Bologna dal 16 al 19 aprile Cosmoprof Worldwide 2010. La più grande manifestazione della bellezza prosegue nel suo percorso di intenti di **generare valore** per il mondo del beauty. Ancora una volta Cosmoprof si pone non solo più come Fiera contenitore di spazi ma come Evento Piattaforma Multimediale, una vera e propria **agorà internazionale**, in grado di generare contenuti.

Al suo interno, sempre nell'ex Area Stampa, (all'entrata della Fiera da Piazza Costituzione) prenderà vita **COSMOFFLAB**, un "LUOGO VISIONARIO", laboratorio di idee, di spunti, un **area di confronto e di scambio** che Cosmoprof ha posto al centro dei padiglioni espositivi come spazio dedicato alla rappresentazione dei trend e agli eventi. Al suo interno si esprime la Trend Vision del Cosmoprof passando **dalla "liquid Vision" del 2009 al "to do" del 2010**.

Il 2010 sarà l'anno più ricco di sfide che avremo nella nostra intera vita professionale, e per questo **la strategia sarà di navigare a vista con metodo, senza pregiudizi, con trasparenza**. Un ampio percorso di ricerca e studio dei trend iniziato nel 2009 sulla strada della "Cultura della Bellezza" si evolve ora in una **UTILE** direzione. È in questa **parola chiave "UTILE"** che è racchiuso il senso forte dell'iniziativa, un senso di concretezza e di continuità che permea le tendenze 2010.



16 - 17 - 18 - 19 APRILE



[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

Conoscere i trend è la base per capire dove andare per non perdere l'orientamento.

Tale percorso ci ha portato quest'anno ad individuare **4 macro trend, S.T.I.G., V.E.T, S.E.I., R.I.O., ciascuno rappresentato da un acronimo con grande essenzialità**, come un anno così particolare e difficile impone, che racchiudono, nel gioco grafico di una parentesi, un insieme di tendenze in atto, che sono quindi spunti UTILI per aiutarci ad individuare come si orienterà il nostro vivere, sia nel quotidiano come nel medio periodo.

[**S**.low
T.rasparenza
I.mpact
G.reen]

È l'area della ricerca di un **tempo lento**, inteso come il recupero di quegli spazi vitali per l'uomo. In un momento di transizione tra una crisi che non sembra finire, e un mondo nuovo e diverso che ci aspetta. Va inteso come **recuperare spazi** per l'uomo per vivere con una maggiore attenzione verso il cibo, la salute, l'ambiente, tutto con grande **realismo e trasparenza** ed una non ostentazione, una **attenzione agli sprechi** per capire cosa è bene veramente per noi e per il nostro futuro.

[**V**.alori
E.leganza
T.radizione]

È l'area del recupero di quei valori di **tradizione** e di **concretezza** che sono alla base di una sana conduzione di vita. È il momento di recuperare la storia, intesa come **luoghi e memorie**, che sono ispirazione, punti forti per affrontare con solide **radici** una nuova partenza. Segna il ritorno ad una eleganza classica intesa come rivalutazione dei valori importanti e di semplicità di intenti.

[**S**.tudio
E.nergia
I.dee]

È l'onda della **vitalità**, della forza che ci contraddistingue per risolvere le situazioni più impegnative. È l'area della ricerca dello studio di nuove frontiere, dalla cucina al design agli spazi che ci circondano, ai nuovi progetti, alle idee. È anche il tempo del **fai da te**, del fare, del **recupero della manualità** dell'uomo, l'esaltazione della **capacità dell'uomo** e della **cura del dettaglio**, della reinterpretazione delle cose.

[**R**.elazione
I.nternet
O.ttimismo]

È il momento che permette lo sviluppo dei nostri progetti, la **connessione con il mondo**. È un momento di apertura, di **ottimismo**, di disponibilità, dove i nuovi mezzi e le nuove tecnologie permettono **relazioni sempre più ampie** e mirate. L'omologazione ha stancato, si cerca sempre più il **contatto diretto** per evitare il più possibile l'ovvio e il banale.



16 - 17 - 18 - 19 APRILE



[Trend. CONTAMINAZIONE UTILE]

Ci siamo fatti aiutare in questo percorso dal racconto di chi ha vissuto in prima persona esperienze di cambiamenti forti, ribaltando le difficoltà in positivo, cogliendo le opportunità del cambiamento.

È da questa trasparenza di **CONTAMINAZIONE di esperienze vissute anche in campi professionali diversi**, che dobbiamo cogliere un'onda di energia positiva, avvalendoci delle idee che possono nascere per provare a generare nuovi meccanismi vincenti per le nostre attività professionali.

Avremo modo di attingere da un'onda di energia vitale, una **energy wave**, quella positività che ci sarà di supporto nell'individuare insieme la direzione da intraprendere, ci aprirà lo sguardo verso nuove opportunità da cogliere, per generare nuove iniziative.



16 - 17 - 18 - 19 APRILE

VENERDÌ 16 APRILE 2010

h. 14.00 - 17.00

[] Cristina Gabetti

Spreco allo specchio. Il riflesso delle nostre azioni

Suggerimenti su come risparmiare, vivere una vita sana e proteggere l'ambiente

Inviata di Striscia la notizia

Autrice di Tentativi di *Eco Condotta e Occhio allo Spreco (Rizzoli)*

www.cristinagabetti.com

con la partecipazione di Riccarda Serri

Presidente SkinEco

www.skineco.org

www.riccardaserri.it

con la partecipazione di Fabrizio Zago

Membro Ist. ICEA/CNC/CoCer Certificazione Etica Ambientale

www.chimicahts.it



[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

[1] Alberto Fabbri

SLOW FOOD: il nuovo gourmet è anche bello?

L'esperienza del Mercato della Terra di Bologna

Presidente Slow Food Emilia Romagna

www.slowfood.it | www.mercatidellaterra.it | www.figlidiunbaccominore.it

Andrea Segrè

Consumare con stile. Come trasformare lo spreco in risorsa

L'esperienza del Last Minute Market

Presidente Last Minute Market

Direttore Master Sviluppo sostenibile

Professore Ordinario di Politica Agraria Internazionale e Comparata Università di Bologna

www.andreasegre.it | www.lastminutemarket.org

Andrea Seminara

Come impattare meno e ridurre la CO2

Vantaggi concreti e modelli di sostenibilità

Direttore Commerciale, Marketing e Comunicazione di AZZEROC02

Energy Service Company di Legambiente, Kyoto Club, Istituto Ricerche Ambiente Italia

www.azzeroco2.it

Domenico Piano

Come "mi riciclo".

Cambio mestiere e realizzo i miei sogni

Head Hunter. Fondatore di Arpa Consulting, socio Op Solution

www.arpaconsulting.it

www.opsolution.it

Modera: Rita Querzè - Giornalista del Corriere della Sera

[1] Poppy Smadja

Il cioccolato parla "crudo". La storia di Poppy's Chocolate

A Londra e Parigi dilaga il fenomeno "Raw food"

Creatrice inglese del brand e ideatrice della sua diffusione on line

www.chocolatcru.com

h. 17.30

[1] Sara Roversi

Sushi gusto e benessere

Autrice. Fondatrice di Sosushi

con **Domenico Tiso** - Presidente Asas - Associazione Salute Alimentazione Stili di vita

e con **Aisu Hirotosugu** - Chef

www.sosushi.it

Seguirà un Sushi Show Cooking



16 - 17 - 18 - 19 APRILE



[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

SABATO 17 APRILE 2010

h. 10.00 - 12.00

[1] La faccia onesta della moda. Se la moda è anche etica, è davvero elegante
Per una donna femminile, glamour e sostenibile

Tamara Nocco

Fondatrice dello Swap Club Italia
www.swapclub.it | www.tamaranocco.com

Eva Zingoni

Stilista di moda etica. Recupera i tessuti delle grandi Maison e reinterpreta la sua collezione
www.evazingoni.com

Arianna Chieli

Giornalista. Direttore Artistico Fashion Camp Milano
www.fashioncamp.it

Francesca Caprioli

Fondatrice di Green-Think Eventi Glamour Eco sostenibili
www.green-think.it

Modera: Giulia Rossi - Ideatrice del quotidiano on line Boop Fashion Story
www.boop.it

[1] Donatella Sartorio

ITALIAN TOUCH

Viaggio nell'heritage italiano

Giornalista e autrice di "Italian Touch" realizzato con la collaborazione di Tod's (Editore Skira)

h. 12.00

[1] Oggi cucina il web

Sandra Salerno

Personal cooker e creatrice del blog www.untoccodizenzero.it

Sara Maternini

Cooker e ideatrice del blog www.melealforno.com

Andrea Bezecchi

Fondatore di www.acetaiasangiaco.com



16 - 17 - 18 - 19 APRILE





[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

h. 14.00 - 17.00

[] Marcella Pralormo

La Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli
Un esempio moderno di contaminazione nell'arte
Direttrice Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli
www.pinacoteca-agnelli.it

[] Fabiana Giacomotti

Vivere con leggerezza e charme
Giornalista e Autrice di "La sciarpa a pois" scritto con Carlo Rossella.
Direttore Fashion Illustrated.
www.fashionillustrated.eu

[] Patrizia Finucci Gallo

I love Islam
Cinque ragazze glamour scoprono il lato fashion di un mondo a loro lontano
Autrice. Fondatrice della scuola di scrittura creativa Stanton
www.scuolastanton.com

h. 17.00

[] Francesca Martinengo

Passaparola di Shopping. Tutto va bene fuor che l'ovvio e il banale
La griffe addosso a più non posso è cosa superata
Giornalista. Autrice con Elena del Santo di "Shopping in rosa"
www.francescamartinengo.com



16 - 17 - 18 - 19 APRILE



[TREND. CONTAMINAZIONE UTILE]

DOMENICA 18 APRILE 2010

h. 11.30

 **Monica Coppola**
Espressione artistica delle forme moderne
Evento a pagamento - Ingresso € 150

h. 14.00

 **Aldo Coppola**
L'innovazione dell'oggi e del domani
Evento a pagamento - Ingresso € 200

LUNEDÌ 19 APRILE 2010

h. 11.00

 **Mauro Situra**
Trend-attualità-tecnica nello stile GO
Evento a pagamento - Ingresso € 110

h. 13.30

 **Adalberto Vanoni&Stefano Lorenzi**
Trasformazioni delle forme in tecnica moderna e design di stile
Evento a pagamento - Ingresso € 150

**COSM
OFF
LAB** • the trend area •

16 - 17 - 18 - 19 APRILE

**WWW
COSMOPROF.COM**



[Trend. CONTAMINAZIONE UTILE]

h. 15.30

LI Life Style View

John Nollet
Hair Artist

Giovanna Cosenza
Professore alla Facoltà d'Arte, Università di Bologna

Federica Muzzarelli
Professore alla Facoltà d'Arte, Università di Bologna



16 - 17 - 18 - 19 APRILE

